


Министерство образования и науки Российской Федерации
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 высшего профессионального образования
 «Кемеровский государственный университет»
 Новокузнецкий институт (филиал)
 федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
 высшего профессионального образования
 «Кемеровский государственный университет»

СОГЛАСОВАНО
 Директор ИФИ/КемГУ
 В.С. Гершгорин
 2011г.



УТВЕРЖДАЮ
 Ректор КемГУ
 И.А. Свиридова
 2011г.



УЧЕБНЫЙ ПЛАН

дополнительной профессиональной образовательной программы «Предпринимательская деятельность в области маркетинга и рекламы»

Цель: сформировать дополнительные профессиональные знания, умения и навыки (компетенции), необходимые для организации собственного бизнеса в области маркетинга и рекламы

Срок обучения: 502 час., 16 нед., 4 мес.

Форма обучения: без отрыва от работы

Режим занятий: 6 час. в день

№	Наименование разделов, дисциплин и тем	Всего, час.	В том числе		Форма контроля
			Лекции	Практические, лабораторные, семинарские занятия	
1.	Экономическая теория	38	22	16	зачет
2.	Экономика предприятия	30	16	14	экзамен
3.	Экономический анализ	30	16	14	зачет
4.	Информационные системы в экономике	30	16	14	зачет
5.	Экономическая оценка инвестиций	36	22	14	экзамен
6.	Менеджмент	60	36	24	экзамен
7.	Мировая экономика	30	16	14	зачет

8.	Бухгалтерский учет	30	16	14	экзамен
9.	Логистика	30	16	14	зачет
10.	Маркетинг	30	16	14	экзамен
11.	Финансы предприятий	30	16	14	экзамен
12.	Основы предпринимательства	30	16	14	зачет
13.	Управление качеством	36	22	14	экзамен
14.	Антикризисное управление	30	16	14	зачет
15.	Маркетинговые исследования	26	16	10	зачет
16.	Итоговая аттестация	6	0	6	Междисциплинарный экзамен
	ИТОГО	502	278	224	

Подготовила:

Доцент кафедры менеджмента и маркетинга
НФИ КемГУ

Директор МРЦПКП КемГУ

Заместитель директора по заочному
обучению и дополнительному
профессиональному образованию

НФИ КемГУ



И.Ю. Мельникова

О.В. Емельянова



А.Д. Хуторянская