

Министерство образования и науки Российской Федерации
 ГОУ ВПО «Кемеровский государственный университет»
 Новокузнецкий филиал-институт
 государственного образовательного учреждения
 высшего профессионального образования
 «Кемеровский государственный университет»



СОГЛАСОВАНО
 Директор ИФИ КемГУ

В.С. Гершгорин
 2010г.



УТВЕРЖАЮ
 Ректор КемГУ

И.А. Свиридова
 2010г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
 дополнительной профессиональной образовательной программы
 «Практика маркетинговой деятельности»

Цель: сформировать дополнительные практические знания, умения и навыки, необходимые для профессиональной деятельности в сфере маркетинга

Категория слушателей: специалисты с высшим образованием

Срок обучения: 110 час., 8 нед., 2 мес.

Режим занятий: 4 часа в день.

№	Наименование разделов и дисциплин	Всего, часов	В том числе		Форма контроля
			Лекции	Практические занятия	
1.	Практика маркетинговой деятельности на рынке потребительских товаров	32	22	10	экзамен
2.	Промышленный маркетинг	18	14	4	экзамен
3.	Маркетинг услуг	22	14	8	зачет
4.	Практика маркетинговых исследований	32	20	12	зачет
5.	Итоговая аттестация	6	0	6	экзамен
	Итого:	110	70	40	

Подготовил:

Доцент кафедры менеджмента и маркетинга
 НФИ КемГУ

И.Ю. Мельникова

СОГЛАСОВАНО:

Директор МРЦППК КемГУ

А.В. Чепкасов

Заместитель директора по заочному
 обучению и дополнительному
 профессиональному образованию НФИ КемГУ

А.Д. Хуторянская