

Федеральное агентство по образованию Российской Федерации

ГОУ ВПО «Кемеровский государственный университет»

Новокузнецкий филиал-институт  
государственного образовательного учреждения  
высшего профессионального образования  
«Кемеровский государственный университет»



УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор КемГУ, профессор

 Б.П. Невзоров

2009г.

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**  
**дополнительной профессиональной образовательной программы**  
**«Компьютерный дизайн в маркетинге»**

Цель: повышение квалификации в области компьютерного дизайна в маркетинге  
Категория слушателей: руководители и специалисты служб маркетинга, дизайнеры  
Срок обучения: 2 мес., 8 нед., 110 часов  
Режим занятий: 6 час. в день

№	Наименование разделов и дисциплин	Всего, часов	В том числе		Форма контроля
			Лекции	Практические занятия	
1.	Планирование маркетинга	20	10	10	экзамен
2.	Маркетинговые коммуникации	26	16	10	зачет
3.	Теоретические основы дизайна	16	16	0	экзамен
4.	Компьютерный графический дизайн	42	0	42	экзамен
5.	Итоговая аттестация	6	0	6	междисциплинарный экзамен
	<b>Итого:</b>	<b>110</b>	<b>42</b>	<b>68</b>	

Подготовил:

Руководитель программы, доцент кафедры менеджмента и маркетинга НФИ КемГУ

 И.Ю. Мельникова

СОГЛАСОВАНО:

Директор МРЦППК КемГУ

 С.В. Истомин

Директор НФИ КемГУ

В.С. Гершгорин